
E-Learnings

Product & Portfolio Management



U wilt een cursus op afstand volgen? Dat kan. U kunt kiezen uit: de cursus Product Management, de cursus Portfolio Management & Execution of de Post HBO Product & Portfolio Management). Uw investering is respectievelijk EUR 995 of EUR 1.995 (ex BTW).'



Introductie

U wilt graag op afstand een cursus of post hbo-programma volgen over het thema Product Management. Welnu, dat kan! We hebben de open klassikale cursussen namelijk speciaal voor u opgenomen waardoor u geen seconde hoeft te missen van hetgeen er aan bod is gekomen. U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Product Management (5 colleges van 3 uur), de cursus Portfoliomanagement & Execution (5 colleges van 3 uur) of het Post HBO programma Product & Portfolio Management (10 colleges van 3 uur). Ideaal voor de deelnemer met weinig tijd en/ of geen mogelijkheid tot reizen.

Onderwerpen

- Welke trends zijn er op het gebied van product & portfoliomanagement?
- Hoe kan ik een product/ portfoliostategie formuleren in lijn met de bedrijfsstrategie?
- Hoe kan ik een productplan lanceren wat zowel haalbaar als concurrerend is?
- Hoe kan ik een financieel businessplan opstellen voor mijn productportfolio?
- Hoe kan ik de productstrategie integreren en implementeren in de organisatie?
- Welke rol spelen bedrijfscultuur en interne politiek bij de uitrol van de productstrategie?
- Hoe meet ik de effectiviteit van de product/portfoliostategie en hoe kan ik bijsturen?

Resultaat

Na afloop van uw gekozen E-Learning 'Product Management' bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het product/ portfoliobeleid. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het dagelijkse product management en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van research, product development, financiële planning en marketing.

Inhoud

ELN: 1 Product Management – Cursus -(5 online colleges van 3 uur)

De e-learning 'Product Management' is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk vaardigheden bij te brengen op het gebied van product management, productstrategie en new productbeleid. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is wel dat u een goede internetverbinding heeft.

ELN: 2 Portfoliomanagement & Execution – Cursus - (5 online colleges van 3 uur)

De e-learning 'Portfoliomanagement & Execution' is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk vaardigheden bij te brengen op het gebied van Portfoliomanagement, portfoliostategie en uitvoeringsbeleid. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is uiteraard wel dat u een goede internetverbinding heeft.

ELN: 3 Product & Portfolio Management - Post HBO - (10 online colleges van 3 uur)

De kwantificering van productbeleid staat centraal tijdens deze e-learning 'Product & Portfoliomanagement' (Post HBO). U redeneert gedurende de opleiding terug vanuit een bedrijfskundig perspectief. Tijdens uw opleiding/ referaat wordt u begeleid door een kerndocent. Deze docent is gedurende de opleiding beschikbaar voor uw vragen en opmerkingen en zal u daar waar nodig ondersteunen. De kerndocent beoordeelt u aan het einde van de opleiding. Om de e-learning te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is wel dat u een goede internetverbinding heeft.



Voor wie zijn de e-learnings 'Product & Portfoliomanagement' geschikt?

De e-learnings 'Product & Portfoliomanagement' zijn bedoeld voor professionals die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van productbeleid. De opleiding is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze deelnemers een HRM- of bedrijfskundige achtergrond, 5 tot 15 jaar relevante werkervaring en HBO+ denkniveau. In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.

Welke docenten verzorgen de e-learning 'Product & Portfolio Management' ?

De docenten die de e-learning 'Product Management' voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans ruime ervaring als product manager, marketingdirecteur, business development manager, brand manager, category manager, NPD- of innovatiemanager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis modellen en strategieën waardoor zij goed in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk.

Resultaat

Na afloop van uw gekozen E-Learning 'Product Management' bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het product/ portfoliobeleid. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het dagelijkse product management en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van research, product development, financiële planning en marketing.

Kosten

U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Product Management (5 colleges), de cursus Portfolio Management & Execution (5 colleges) of de Post HBO Product & Portfolio Management (10 colleges). Uw investering hiervoor bedraagt respectievelijk EUR 995 of EUR 1.995,- (ex BTW).¹ Er zijn mogelijkheden om in meerdere termijnen het deelnamebedrag te voldoen. Informeer naar de mogelijkheden als u hier gebruik van wilt maken. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting.

Starten

Om de e-learning van uw keuze te kunnen bekijken, dient u zich allereerst aan te melden. U ontvangt daarna een email in uw inbox met een toegangscode. Wanneer u deze invult, kunt u direct de e-learning op uw laptop/ pc bekijken. De voorwaarde is uiteraard wel dat u een goede internetverbinding heeft.

Samenvatting

U wilt graag op afstand een cursus of post hbo-programma volgen over het thema Product / Portfoliomanagement. Welnu, dat kan! We hebben de open klassikale cursussen namelijk speciaal voor u opgenomen waardoor u geen seconde hoeft te missen van hetgeen er aan bod is gekomen. U kunt kiezen uit drie e-learnings, te weten: de cursus Product Management (5 colleges van 3 uur), de cursus Portfoliomanagement & Execution (5 colleges van 3 uur) of het Post HBO programma Product & Portfolio Management (10 colleges van 3 uur). Ideaal voor de deelnemer met weinig tijd en/ of geen mogelijkheid tot reizen.

Over Utrecht Business School

Utrecht Business School is de business school voor management executives en business leaders in Nederland. Wij leiden onze studenten op tot zwaardere professionals en bereiden ze voor op een volgende stap in hun carrière. Dit doen wij op de vakgebieden finance & accounting, marketing en communicatie, it en crm, strategie, hrm en management & leadership. We ondersteunen studenten gedurende hun carrière met kennis, contactmomenten en inspiratie en geven middels educatie en certificering duiding aan kennisniveaus en werker-
varing.

Filosofie

UBS is opgericht vanuit de gedachte om het vakgebied verder te ontwikkelen en het kennisniveau van professionals te verhogen op zowel inhoudelijk als persoonlijk vlak. In onze visie zijn bedrijven het meest succesvol wanneer zij op de hoogte zijn van actuele trends en ontwikkelingen in hun omgeving, uitgerust zijn met de juiste tools en instrumenten, kennis hebben van de nieuwste inzichten uit de wetenschap en de benodigde vaardigheden in huis hebben om de uitdagingen aan te kunnen gaan. Het is onze ambitie om hoogwaardige programma's aan te bieden waarmee wij studenten in staat stellen succesvol te zijn binnen het vakgebied van hun keuze.

Helder doel

In al onze programma's staat kwantificering van beleid centraal. Wij pogen met al onze programma's ofwel een kostenreductie voor uw organisatie te bereiken ofwel een verhoging van de omzet. Dit doen wij door onze studenten gedurende hun opleidingstraject voortdurend terug te laten redeneren vanuit een financieel-strategisch perspectief. Dit is het uitgangspunt bij alle opleidingen.

Studeren met een helder doel

- Hoogwaardige kennis en inzichten
- Unieke combinatie wetenschap en praktijk
- Behalen van 'persoonlijk doel' staat centraal
- Beste prijs-kwaliteitverhouding
- Financieel aantrekkelijk voor werkgever en werknemer



Inschrijven

Inschrijven voor deze opleiding kan via onze website www.ubsbusiness.nl

Contactinformatie

Utrecht Business School

T: 030- 227 04 97

W: www.ubsbusiness.nl

E: info@ubsbusiness.nl

UBS op social media



Utrecht Business School
